



مدیریت آموزش های تخصصی آزاد و مهارت افزایی
دانشگاه علامه طباطبائی



دوره تخصصی

مدیریت زنجیره تامین و لجستیک

✓ آنلاین



www.atcatu.ir

☎ ۰۲۱-۸۶۰۸۱۰۶۷





مخاطبان دوره مدیریت زنجیره تامین و لجستیک

- ❖ مدیران زنجیره تامین و لجستیک
- ❖ فعالین حوزه توزیع و پخش
- ❖ مدیران تولید و عملیات
- ❖ مدیران بازاریابی و فروش
- ❖ مدیران و کارشناسان بازرگانی و صادرات
- ❖ کارشناسان پشتیبانی، حمل و نقل و انبارش کالا
- ❖ دانشجویان و پژوهشگران حوزه مدیریت و صنایع

معرفی دوره مدیریت زنجیره تامین و لجستیک

همانطور که هر لحظه محیط اطراف ما پیچیده تر و نامطمئن تر می شود، چالش های مدیریت زنجیره تامین و لجستیک کالا نیز برای شرکت ها، بیش از گذشته نمایان می گردد. یک سیستم زنجیره تامین کارآمد مترادف است با ایجاد توان رقابت، متمایز شدن از رقیبان، رضایت هر چه بیشتر مشتری و در نهایت، سودآوری بیشتر. امروزه مدیریت زنجیره تامین و لجستیک، چه در سطح کلان اقتصاد و چه در سطح اقتصاد خرد (زنجیره تامین و لجستیک بنگاه) بسیار بیش از آنچه قابل تصور باشد در حال دگرگونی و رشد است. مدیریت زنجیره تامین عبارتست از مدیریت جریان کالاها و خدمات که شامل کلیه فرآیندهایی است که مواد خام را به محصولات نهایی تبدیل می کند. لجستیک نیز عبارتست از فرایند عملیاتی مدیریت جریان فیزیکی کالا از نقطه مبدا تا نقطه مصرف، با هدف کاهش هزینه مبادله و کاهش هزینه تمام شده کالا در زنجیره تامین. برای موفقیت در مدیریت زنجیره تامین و لجستیک، می بایست با توجه به نیازها و موانع، استراتژی های مناسبی برای طراحی، پیاده سازی و بهبود فرآیند مدیریت زنجیره تامین انتخاب کرد. ما در این دوره تلاش می کنیم شما را با اصول و تکنیک های مدیریت زنجیره تامین و لجستیک آشنا کرده و کمک کنیم تا استراتژی های مناسبی را برای طراحی، پیاده سازی و بهبود فرآیند مدیریت زنجیره تامین، در حوزه فعالیت خود بکار گیرید.

اساتید دوره مدیریت زنجیره تامین و لجستیک

دکتر محمدجواد میرزاپور



مدرس و مشاور حوزه لجستیک بین الملل

دکتر پویا حسین پور



مدرس و مشاور حوزه لجستیک

دکتر محسن شیخ سجادیه



مدرس و مشاور برتر حوزه زنجیره تامین



محتوا و نقشه راه دوره

ماژول ۱

اصول و مبانی مدیریت زنجیره تامین:

تاریخچه پیدایش مدیریت زنجیره تامین
تحولات محیطی مؤثر بر استقلال/وابستگی شرکتها
مشخصه های یک زنجیره/شبکه تامین
حلقه های زوجی در زنجیره های تامین
جریان های موجود در یک زنجیره
پیچیدگی ها و مشکلات مدیریت یک زنجیره تامین
تصمیمات راهبردی، میان مدت و عملیاتی در زنجیره
همراستای کردن زنجیره تامین و کسب و کار
کارایی و پاسخ دهی، فشاری یا کششی، نقطه تجزیه
مدل های تعالی و مرجع مدیریت زنجیره تامین
فرایندهای برنامه ریزی، تامین، تولید، تحویل، مرجوعی
توانمندسازهای زنجیره تامین
راهبردهای برون سپاری و منبع یابی
انواع قراردادهای خرید/فروش
اثر شلاق چرمی، تأخیر فاز، آسایش
هماهنگ سازی و راهکارهای کاهش اثر شلاقی

ماژول ۲

تکنیک های عارضه یابی لجستیک و زنجیره تامین:

مروری بر مبانی لجستیک و مدیریت زنجیره تامین
چارچوب 4P در مدل SCOR
تجارب استاندارد، برتر و نوظهور در زنجیره تامین
شاخص های پایش عملکرد زنجیره تامین
مهارت ها، تخصص ها و آموزش ها در زنجیره تامین
گام های عارضه یابی بر مبنای مدل های مختلف
عارضه یابی پنجگانه مدل SCOR
فرایندهای هشتمگانه مدل LAMBERT
بلوغ ده سطحی مدل PHILIPS
فصل های ششگانه مدل ODETTE
آشنایی با مدل های PLCOR و DCOR, SAP, CCOR
چکلیست های عارضه یابی

ماژول ۳

مدیریت و برنامه ریزی تقاضا:

جایگاه مدیریت تقاضا در مدیریت زنجیره تامین
مفهوم مدیریت تقاضا و اهداف آن
انواع الگوهای تقاضا و کاربرد هر یک از آنها
چرخه عمر محصولات/خدمات
ماژول های چهارگانه مدیریت تقاضا
برنامه ریزی تقاضا
روش های پیش بینی رو به جلو و رو به عقب
نشر اطلاعات تقاضا در سطح زنجیره
ابزارهای اثرگذاری بر تقاضای مشتریان
بررسی سی سیاست قیمت گذاری
نحوه بالانس عرضه و تقاضا
اولویت بندی تقاضا و نواحی پایداری
نقطه تجزیه در زنجیره های تامین
برنامه ریزی، پیش بینی و تدارکات مشترک

ماژول ۴

سیستم های توزیع و پخش:

وظایف چهارده گانه شبکه های توزیع
استراتژی های سیستم توزیع
انواع شرکت های توزیع و پخش
برندینگ شبکه توزیع
انواع الگوهای توزیع
مسیریابی وسایل حمل و تحویل کالا
چیدمان بار داخل کامیون
مشخصه های باراندازهای متقاطع
اتلاف های سیستم های توزیع
هوشمندسازی سیستم های توزیع
شاخص های عملکردی سیستم های توزیع
استاندارد شناسایی و ردیابی کالا

ماژول ۵

تحلیل سیستم های لجستیکی:

مقدمات و مفاهیم
طراحی شبکه های لجستیک
مدیریت و کنترل موجودی
طراحی و اداره انبار
برنامه ریزی و مدیریت حمل و نقل
مطالعات موردی

ماژول ۶

لجستیک بین الملل:

جهانی شدن و نقش لجستیک بین الملل در
مناسبات منطقه ای
چارچوب هایی برای طراحی زنجیره تامین
جهانی
نکات اساسی در انعقاد قراردادهای تدارک
بین المللی
انواع تجارت متقابل و مزایا و معایب آنها



مدیریت آموزش های تخصصی آزاد و مهارت افزایی
دانشگاه علامه طباطبائی



اطلاعات ثبت نام و برگزاری دوره

مدت دوره ۴۸ ساعت در ۱۲ جلسه

زمان برگزاری روزهای دوشنبه و چهارشنبه از ساعت ۱۷:۰۰ الی ۲۱:۰۰

تاریخ شروع دوره ۵ / تیر / ۱۴۰۲

نحوه برگزاری دوره آنلاین

مزیت های دوره مدیریت زنجیره تامین و لجستیک دانشگاه علامه طباطبائی

بهره گیری از حضور اساتید مجرب حوزه زنجیره تامین و لجستیک



ایجاد پنل کاربری اختصاصی و دسترسی به ویدئوی ضبط شده کل دوره



دریافت فایل های کمک آموزشی در قالب ویدئو، پادکست، کتاب الکترونیک و



برخوردراری از تخفیفات ویژه در تمامی دوره های مرکز آموزش های تخصصی آزاد دانشگاه علامه طباطبائی



اعطای گواهینامه معتبر از دانشگاه علامه طباطبائی

